

Областное государственное автономное  
профессиональное образовательное учреждение  
**«Технологический колледж»**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ОГА ПОУ «Технологический колледж»  
Д.С.Иванов  
« 22 » 03 2021г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**МДК 03.03 Стилистика и создание имиджа**

Специальность:

**43.02.13 «Технология парикмахерского искусства»**

Квалификация выпускника: модельер - художник

**Организация разработчик:** Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Технологический колледж»

**Разработчики:**  
преподаватель Федотова Е.В

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b>	4
1.1. Область применения рабочей программы	4
1.2. Цели и задачи	4
1.3. Рекомендуемое количество часов	4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ</b>	7
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ</b>	9
3.1. Тематический план	9
3.2. Содержание обучения по	10
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ</b>	<u>23</u>
4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	23
4.2. Информационное обеспечение обучения	27
4.3. Общие требования к организации образовательного процесса	27
4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса	<u>28</u>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ</b>	<u>29</u>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.13 «Технология парикмахерского искусства» (углублённой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Стилистика и создание имиджа»

### 1.1.1 Перечень общих компетенций и личностных результатов<sup>1</sup> (из приложения)

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	<i>Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</i>
ОК 2.	<i>Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</i>
ОК 3.	<i>Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</i>
ОК 4.	<i>Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</i>
ОК 5.	<i>Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</i>
ОК 7.	<i>Ставить цели, мотивировать деятельность подчинённых, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</i>
ОК 8.	<i>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</i>
ОК 9.	<i>Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</i>
ЛР 16	<i>Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации</i>
ЛР 17	<i>Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм</i>
ЛР 18	<i>Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.</i>
<b>Личностные результаты</b>	
реализации программы воспитания, определенные федеральными нормативными локальными актами Российской Федерации	
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 19
Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения (в ред. Приказа Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747)	ЛР 20
Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. (в ред. Приказа Мин-	ЛР 21



просвещения России от 17.12.2020 N 747)	
Предупредить причины и условия, способствующие безнадзорности, беспризорности, правонарушений и антиобщественных действий (В редакции ФЗ закон от 24 июня 1999 г. N 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних").	ЛР 22
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие в условиях развития информационных технологий, применяемых в различных отраслях народного хозяйства.	ЛР 23
Активно применяющий полученные знания на практике.	ЛР 24
Способный анализировать производственную ситуацию, быстро принимать решения	ЛР 25
Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	ЛР 26
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	ЛР 27
Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	ЛР 28
Проявлять доброжелательность к окружающим, деликатность, чувство такта и готовность оказать услугу каждому кто в ней нуждается.	ЛР 29

### 1.1.1. Перечень профессиональных компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</i>
<i>ВД 3.</i>	<i>Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа</i>
<i>ПК 3.1.</i>	<i>Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.</i>
<i>ПК 3.2.</i>	<i>Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.</i>
<i>ПК 3.3.</i>	<i>Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.</i>
<i>ПК 3.4.</i>	<i>Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.</i>

### 1.1.2. В результате освоения обучающийся должен<sup>2</sup>:

Иметь практический опыт	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;
-------------------------	---

	разрабатывать концепцию художественных образов; анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.
уметь	Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; эффективные коммуникации с клиентами.
знать	Система стилей в парикмахерском искусстве; художественная система моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж; значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; общие принципы разработки коллекции причесок; виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разработка эскизов, схем, обоснование технологии; важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента; подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно; внешний вид мастера; базовые принципы успешной работы с клиентской базой; схемы проведения акций.

## 1.2. Количество часов, отводимое

Всего часов 120

*в том числе в форме практической подготовки 120*

Из них на освоение МДК 120 час

на практики, в том числе учебную -36

и производственную-180 час



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

### 2.1. Структура

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов			в т.ч., курсовая работа (проект), часов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 10	МДК. 03.03. Стилистика и создание имиджа	120	120	56		0			
П.К.2.2. П.К. 2.3.	Учебная практика (по профилю специальности), часов	36						36	180
	<b>Всего:</b>	<b>156</b>		<b>56</b>		<b>0</b>		<b>36</b>	<b>180</b>

<b>МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа</b>		<b>120</b>	
<b>Тема 1.1.</b>		<b>28</b>	
<p>Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей потребностей и потребностей</p>	<b>Содержание</b>		
	1. Система развития стилей.		
	2. Особенности развития стиля и моды.		
	3. Художественная система моделирования причесок и стрижек;		
	4. Факторы формирования стиля и моды.		
	5. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;		
	6. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;		
	7. Художественная система – выбор типажа, стиливая направленность, одежда, причёска, макияж		
<b>Тематика практических занятий и лабораторных работ</b>			
<b>1. Лабораторная работа</b> Определение принадлежности причёсок к историческим эпохам, выполнение их стилизации.			
<b>2. Лабораторная работа</b> Разработка и выполнение причёсок различных стиливых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод.			
<b>3. Лабораторная работа</b> Подбор материалов, анализ современных стиливых и модных направлений.		<b>16</b>	<b>ПК 3.1. П.К.3.2. П.К. 3.3. ЛР 16 - ЛР 29</b>
<b>4. Лабораторная работа</b> Разработка эскизов и схем причёсок и стрижек актуальных модных направлений.			
<b>5. Лабораторная работа</b> Разработка концепции имиджа клиента;			
<b>6. Лабораторная работа</b> Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;			
<b>Тема 1.2.</b>			
<p>Художественные средства и способы создания имиджа клиента</p>	<b>Содержание</b>		
	<b>Составляющие облика.</b>		
	1. Элементы облика		
	2. Индивидуальность и уникальность.		
	3. Критические точки внешности.		
	4. Психология образа.		
	5. Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи.		
	6. Психология цвета, его влияние на образ.		
7. Стиливая и модная символика цвета в моде, причёске, макияже, одежде.			
		<b>12</b>	<b>ПК 3.1. П.К.3.2. П.К. 3.3. ЛР 16 - ЛР 29</b>



	<p>8. Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа.</p> <p>9. Система построения стиля и имиджа по профессии.</p> <p><b>Тематика практических занятий и лабораторных работ</b></p> <p><b>7. Лабораторная работа</b> Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента</p> <p><b>8. Лабораторная работа</b> Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.</p> <p><b>9. Лабораторная работа</b> Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа.</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению</p> <p>Художественные средства построения. Композиция.</p> <p>Технологические средства моделирования.</p> <p>Роль прически и макияжа в создании имиджа.</p> <p>Художественная система – выбор типажа, стиливая направленность, одежда, прическа, макияж</p> <p><b>Тематика практических занятий и лабораторных работ</b></p> <p><b>10. Лабораторная работа</b> Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента</p>	16	<p>ПК 3.1. П.К.3.2. П.К. 3.3. ЛР 16 - ЛР 29</p>
<p><b>Тема 1.3.</b> Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека</p>	<p><b>11. Лабораторная работа</b> Выполнение причесок зрелищного назначения</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;</p> <p>2. Особенности создания коллекций, подиумных и конкурсных работ;</p> <p>3. Общие принципы разработки коллекций причесок;</p> <p>4. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;</p> <p>5. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии.</p> <p><b>Тематика практических занятий и лабораторных работ</b></p>	12	<p>ПК 3.1. П.К.3.2. П.К. 3.3. ЛР 16 - ЛР 29</p>
<p><b>Тема 1.4.</b> Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства</p>	<p><b>11. Лабораторная работа</b> Выполнение причесок зрелищного назначения</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;</p> <p>2. Особенности создания коллекций, подиумных и конкурсных работ;</p> <p>3. Общие принципы разработки коллекций причесок;</p> <p>4. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;</p> <p>5. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии.</p> <p><b>Тематика практических занятий и лабораторных работ</b></p>	16	<p>ПК 3.1. П.К.3.2. П.К. 3.3. ЛР 16 - ЛР 29</p>

	<p><b>3. Лабораторная работа</b> Разработка и выполнение конкурсных причесок</p> <p><b>4. Лабораторная работа</b> Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;</p> <p><b>5. Лабораторная работа</b> Разработка концепции художественных образов</p> <p><b>6. Лабораторная работа</b> Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента</p> <p><b>7. Лабораторная работа</b> Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.</p>		<p><b>П.К.3.2.</b> <b>П.К. 3.3.</b> <b>ЛР 16 - ЛР</b> <b>29</b></p>
<p><b>Учебная практика раздела 3</b> <b>Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;</li> <li>2. Выполнение конкурсных причесок;</li> <li>3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;</li> <li>4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента;</li> <li>5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.</li> </ol>		<p><b>36</b></p>	<p><b>ПК 3.1.</b> <b>П.К.3.2.</b> <b>П.К. 3.3.</b> <b>ЛР 16 - ЛР</b> <b>29</b></p>
<p><b>Производственная практика раздела 3 (если предусмотрено прохождение практики)</b> <b>Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;</li> <li>2. Выполнение конкурсных причесок;</li> <li>3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;</li> <li>4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента;</li> <li>5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.</li> </ol>		<p><b>36</b></p>	<p><b>ПК 3.1.</b> <b>П.К.3.2.</b> <b>П.К. 3.3.</b> <b>ЛР 16 - ЛР</b> <b>29</b></p>
<p><b>Всего</b></p>		<p><b>192</b></p>	

По каждому разделу указываются междисциплинарные курсы и соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных занятий. Уровень освоения проставляется напротив дидактических единиц (отмечено двумя звездочками). Тематика самостоятельной работы может приводиться по выбору разработчиков по разделу или по каждой теме. Подробно перечисляются виды работ учебной и (или) производственной практики. Если по профессиональному модулю предусмотрены курсовые проекты (работы), приводятся их темы, указывается содержание обязательных учебных занятий и самостоятельной работы студентов.



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

**3.1. Для реализации программы предусмотрены следующие специальные помещения:**

Мастерская по компетенции «Парикмахерское искусство» оснащенные в соответствии с п. 6.2.2. программы по специальности СПО.

Оснащенные базы практики, в соответствии с ООП по специальности СПО:

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд колледжа имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы

#### **3.2.1. Основные печатные издания<sup>3</sup>**

1. Ветика Р. Прически как в Голливуде. Секреты звездного стилиста. М.: Эксмо, 2012- 272с.
2. Голубева Е. Прически для праздников и особых случаев. Самоучитель. - М. : Изд-во Эксмо, 2011 – 192с.
3. Живилкова Е. Великолепные прически не выходя из дома. М. : Изд-во Эксмо, 2012-192с.
4. Королева С.И. Основы моделирование причесок: учеб. пособие для нач. проф. образования / С.И Королева - М. :Издательский центр «Академия», 2012.-192 с.
5. Кондратова Л.А. Прически для торжественных случаев. М. : Изд-во Астрель, 2012-96с.
6. Панченко О.А. Парикмахерское дело: начальное профессиональное образование/ О.А. Панченко. – М.: «Феникс», 2012.- 320с.
7. Панченко О.А. Справочник парикмахера: стрижка, укладка, завивка, окраска. / О.А. Панченко. – М.: «Феникс», 2010-318с.
8. Соколова Е.А. Основы физиологии кожи и волос: учеб. пособие для нач. проф. образования / Е.А Соколова. – М. : Издательский центр «Академия», 2010.-176 с.
9. Шерстюк Наталья. Гид Cosmopolitan. Уход за волосами. М. :Издательский центр «Фэшн букс», 2010- 224с.

Интернет ресурсы:

1. <http://hair.loveinfo.ru/osnovnye.opredeleniya.html?&sitemap> Женские стрижки и прически.
2. <http://hairdressers-all.com/stylist/man-hairstyles-2.html> Домашний парикмахер - стрижки на дому, учебное пособие для начинающего и для профессионального парикмахера.
3. <http://www.haircity.ru/> Каталог парикмахера17
4. <http://www.iddolores.ru/> Официальный сайт журнала «Долорес». Прически, косметика, мода. Специализированный журнал для профессионалов-парикмахеров, косметологов, визажистов.
5. <http://prichesky.ru/> Официальный сайт журнала «Стильные прически». Ежемесячный практичный журнал для молодых женщин, следящих за красотой.
6. <http://hair.su/> Официальный сайт журнала «HAIR'S». Проект издательского дома Beauty Press.

#### **3.2.2. Основные электронные издания (электронные ресурсы)**

<sup>3</sup> Образовательная организация при разработке основной образовательной программы, вправе уточнить список изданий, дополнив его новыми изданиями и/или выбрав в качестве основного одно из предлагаемых в базе данных учебных изданий и электронных ресурсов, предлагаемых ФУМО, из расчета одно издание по профессиональному модулю и/или практикам и междисциплинарным курсам.



Интернет ресурсы:

1. <http://hair.loveinfo.ru/osnovnye.opredeleniya.html?&sitemap> Женские стрижки и прически.
2. <http://hairdressers-all.com/stylist/man-hairstyles-2.html> Домашний парикмахер - стрижки на дому, учебное пособие для начинающего и для профессионального парикмахера.
3. <http://www.haircity.ru/> Каталог парикмахера17
4. <http://www.iddolores.ru/> Официальный сайт журнала «Долорес». Прически, косметика, мода. Специализированный журнал для профессионалов-парикмахеров,

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>П.К. 2.1. Анализировать индивидуальные пластические антропологические особенности потребителя.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование силуэта причёски (эскиз в зависимости от формы лица).</li> <li>- Разработка композиции причёски (в зависимости от типа лица и длины волос).</li> <li>- Определение контура дизайна и направления формы причёски.</li> <li>- Определение текстуры причёски.</li> <li>- Выполнение эскиза причёски в зависимости от назначения.</li> </ul>	<p><i>Формы контроля:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Самооценка, выявление и исправление ошибок.</li> <li>2. Решение ситуационных задач.</li> <li>3. Проверка усвоения практических умений.</li> <li>4. Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся.</li> <li>5. Анализ выполнения заданий для самостоятельной работы.</li> <li>6. Экзамен квалификационный.</li> </ol> <p><i>Методы оценки:</i> Накопительная система оценок</p>
<p>П.К.2.2. Разрабатывать образное содержание причёски с учётом индивидуальных особенностей потребителя (цветотипа, особенностей пропорций и телосложения).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка рекомендаций специалисту по выбору причёсок.</li> <li>- Определение типа лица клиента.</li> <li>- Моделирование профильного силуэта причёски или стрижки.</li> <li>- Рисование линии дизайна, используемую в следующих примерах: подвижная, неподвижная, комбинированная.</li> <li>- Разработка вариантов причёски для коррекции любого (на выбор) типа лица, лица.</li> <li>- Коррекция общим силуэтом причёски, цветом волос формы головы, деталей лица, возраста человека. Соотношение объёма причёски и роста человека.</li> <li>- Составление схем причёсок. Определение по рисункам принципов моделирования причёсок (схема, цвет, текстура, дизайн).</li> <li>- Выполнение эскизов причёсок с учётом дизайна и по-</li> </ul>	

	<p>строения.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализ (по рисункам) причёски и определение, какими принципами руководствовался дизайнер, подбирая причёску к типу лица модели</li> </ul>	
<p>П.К. 2.3. Выполнять причёски различного назначения (повседневные, вечерние, для торжественных случаев) и степени сложности с учётом актуальных тенденций моды.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выполнение эскизов вечерней, повседневной, подиумной причёсок, описание этапов выполнения.</li> <li>- Определение соответствия данных и декора причёсок.</li> <li>- Разработка схемы конструкций модели причёски.</li> <li>- Разработка технологии стрижки. Виды моделирующих приёмов стрижки. Выбор приёмов стрижки с учётом структуры волос, возраста, назначения моделирующих принципов будущей причёски.</li> <li>- Разработка технологии укладки волос. Оформление причёски.</li> <li>- Описание модели и составление рекомендаций по её применению. Разработка технологических карт.</li> <li>- Выполнение графического изображения причёски в эскизе; по разработке схемы конструкций модели причёски, технологии стрижки, технологии укладки волос. Составление технологических карт. Оформление причёски на манекенах, моделях.</li> <li>- Выполнение конкурсно-выставочных причёсок на различной длине волос на манекенах, моделях.</li> <li>- Разбор и апробирование новейшей технологии в создании причёски. Изучение направлений моды в причёсках по фотографиям, альбо-</li> </ul>	



	<p>мам, видеофильмам.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проектирование авторских моделей причёсок и стрижек. Планирование творческого процесса. Пропорции в причёске. Прорисовка авторской причёски.</li> <li>- Выполнение элементов праздничных причёсок: локоны, рельефы, волны, современные букли, джута, узлы, валики (отработка).</li> </ul>	
<p>Дифференцированные зачеты по МДК и по учебной и производственной практике. Итоговая форма контроля по ПМ – экзамен квалификационный</p>		